



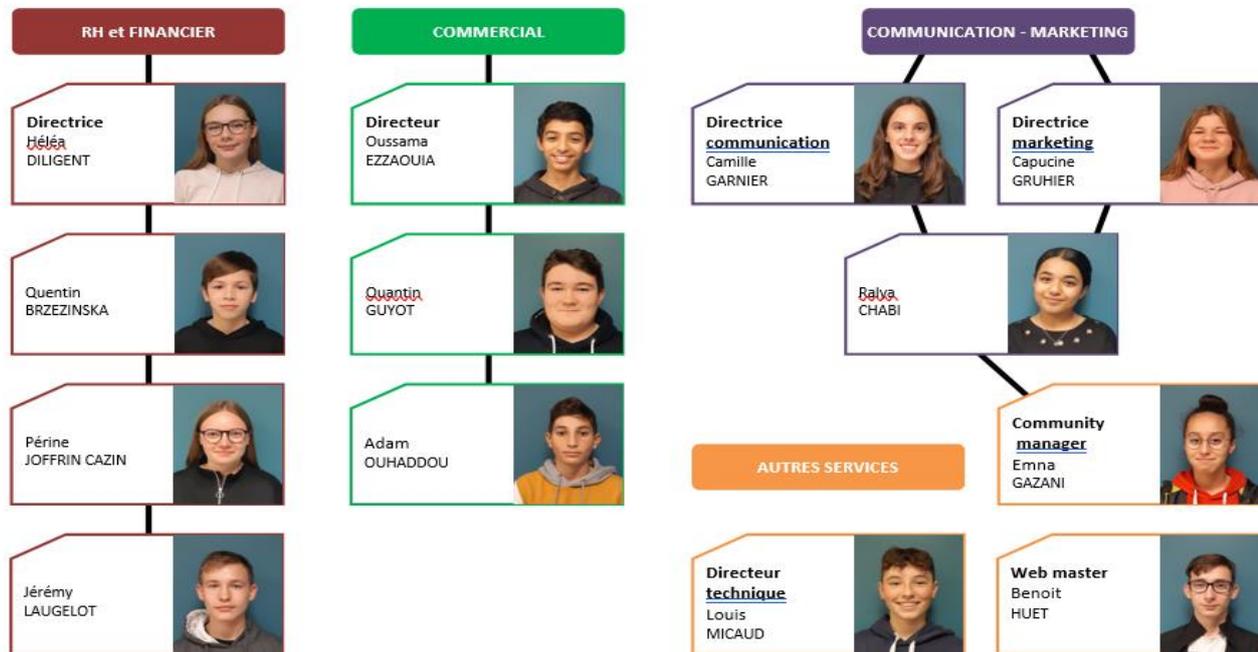
RAPPORT D'ACTIVITÉ

MINI-ENTREPRISE SHOP'EAT BOX
COLLÈGE ABEL MINARD DE TONNERRE



Présentation de l'entreprise

Organigramme
Mini Entreprise
2019/2020



Notre entreprise, SHOP'EAT BOX, a vu le jour en septembre 2019. Répartis en plusieurs groupes, nous avons, tous ensemble, réfléchi à créer un produit ou un service qui pourrait répondre à un enjeu actuel de société.

Un groupe a travaillé sur le domaine de la santé, un autre sur l'environnement et le gaspillage alimentaire notamment, un autre sur les technologies, l'innovation et le confort, enfin un 4^{ème} groupe s'est penché sur le domaine de l'alimentation. C'est ce dernier groupe qui a imaginé SHOP'EAT BOX et qui a ensuite été validé par le reste de la mini-entreprise.

La plupart des personnes aujourd'hui, n'ont pas le temps de faire correctement leurs courses. Par manque de temps, d'imagination et de connaissances, elles achètent parfois trop rapidement leurs aliments et se retrouvent, par facilité, à consommer des produits industriels en grande quantité.

Avec SHOP'EAT BOX, nous intervenons pour proposer des idées recettes à l'intérieur d'un panier de produits sains et de saisons. Nous proposons les quantités adaptées, une recette originale et surtout un gain de temps à la corvée des courses contre des moments conviviaux à passer à cuisiner en famille!

Notre produit SHOP'EAT BOX

Notre produit SHOP'EAT BOX est un panier de recettes de saisons prêtes à cuisiner. A l'intérieur de notre box, vous retrouvez une recette originale créée par l'équipe de SHOP'EAT BOX, en fonction des produits de saison et en



favorisant au maximum les producteurs locaux. Les quantités sont adaptées afin de limiter le plus possible le gaspillage alimentaire. L'avantage de cette box est de pouvoir manger plus sainement tout en favorisant les circuits courts et en respectant le budget de chacun ! Notre cible client est l'ensemble des consommateurs qui ne prennent, ou qui n'ont pas suffisamment le temps de faire leurs courses. Nous leurs apportons un gain de temps et la possibilité de manger varié et sain tout en ayant un impact sur l'environnement. L'idée de vendre en supermarché, après avoir imaginé des ventes directement au collège ou sur marché, nous est rapidement venue car les personnes qui font déjà leurs courses sur les marchés ou dans les magasins BIO, ont déjà des habitudes de consommation qui se rapprochent de notre projet. Hors, notre objectif est de convertir les autres, et parmi eux, les personnes qui aimeraient changer mais qui ne le font pas pour les raisons évoquées plus haut.

Après avoir contacté les supermarchés de notre ville, nous avons rapidement été rappelé par l'enseigne Leclerc qui a tout de suite cru en notre projet. Assez vite, nous avons pu aborder les questions de logistique, d'hygiène, de planification et également financières.

L'entreprise Leclerc nous a d'abord proposé de nous « racheter » le concept en convenant d'une somme d'argent au départ, et d'être perdants si ils en vendaient moins et gagnant le cas échéant. La somme proposée étaient alléchante mais nous avons préféré déterminer un bénéfice sur chaque box vendue, afin de nous garder le challenge de vendre !

Nous avons déterminé 3 fourchettes de prix de vente (le prix dépendant également des recettes proposées chaque semaine). Une box (pour 4 personnes) avec viande autour des 15€, une box sans viande autour des 10€ et une box « soupe de saison » autour des 5€. Nous récupérerons 1€ par box vendue !!

Notre produit a évidemment beaucoup évolué dans le temps. Avec l'idée de vendre sur les marchés, magasins bio ou même au collège, nous avons finalement opté pour les supermarchés afin d'aller au plus près de notre cible. Mais notre produit a également évolué dans son contenu...

Effectivement, la rencontre avec les équipes du Leclerc et les réglementations en termes d'hygiène, respect de la chaîne du froid, des manipulations des produits, des allergènes,, nous a fait nous rendre compte de la nécessité d'optimiser nos recettes pour qu'elles respectent au mieux l'ensemble de ces mesures. Nous avons décidé par exemple de ne pas proposer de recettes avec du poisson, ou encore de créer des séparations dans la box pour ne pas que certains produits se mélangent (comme les œufs par exemple avec le reste des aliments...).





NOUVEAUTÉ SHOP EAT BOX !

SHOP EAT BOX

Collège
ABEL MINARD

**ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE**
Version 2019/2020



A retrouver au rayon
traiteur

*Exemples de recettes
proposées :*
Soupe lentilles corail
Gratin de poireaux au chaource
Parmentier de canard

Les collégiens de votre ville et E.Leclerc Tonnerre s'associent !

Le concept : un panier de saison spécialement conçu par les collégiens
avec les ingrédients nécessaires à la préparation de votre recette.
Un vrai bonheur pour vos papilles en toute simplicité !



À retrouver en exclusivité à partir du 24 mars dans votre centre E.Leclerc Tonnerre.



Toutes nos recettes sont préparées au Leclerc afin de respecter la chaîne du froid. Nous avons choisi et commandé des sacs recyclables. Nous avons fait imprimer notre logo pour nous démarquer à l'intérieur du magasin mais aussi pour des raisons de comptabilité aux caisses. La préparation des box se fait dans le respect des règles d'hygiène. Nous sommes placés au plus près des frigos pour les produits frais qui sont intégrés au dernier moment.

Nous imaginons nous même les recettes qui sont proposées d'une semaine à l'autre. Nous avons désigné une personne de la mini-entreprise qui est chargée de proposer des recettes qui sont ensuite préparées dans les box avec Leclerc puis testées par nos soins avant la vente.

Nous nous basons sur les produits de saisons et aussi sur la production des producteurs locaux que nous avons tous contactés autour de notre ville. L'entreprise Leclerc nous a laissé la possibilité de travailler même avec des producteurs non répertoriés dans leur entreprise. Nous avons aussi pensé utiliser les produits du magasin (en privilégiant les produits français) car nous nous sommes également rendus compte de la difficulté d'obtenir des quantités et variétés suffisantes au niveau local. De plus, les producteurs n'acceptaient pas tous de travailler avec le Leclerc, et ceci même sans négociation sur leurs prix.

La relation avec le supermarché et avec les fournisseurs est très importante. L'organisation et la logistique sont nécessaires à la réussite du projet. Nous appelons nos fournisseurs toutes les semaines. Nous rencontrons la direction du Leclerc au moins 2 fois par mois.

Notre objectif à terme est de créer de l'emploi dans notre ville avec la création d'un ou plusieurs postes dédiés à la préparation et vente de nos box à temps plein.



Notre budget prévisionnel

La crise liée au COVID-19 ne nous a pas laissé le temps de finaliser notre budget prévisionnel car nous attendions d'entrer dans la phase de commercialisation afin de nous rendre compte du potentiel de notre produit.

Toutefois, en nous basant sur les résultats de notre étude de marché (cf. plus bas) réalisée auprès de plus de 300 clients du magasin Leclerc, nous avons bon espoir de vendre au moins 100 box recettes par jour et ceci pendant les 48 jours de ventes restant avant la fin de l'année scolaire.

Nous avons, au jour du confinement, dépensé environ 500€ pour la communication autour de notre entreprise. Nous avons également récolté 500€ en avances remboursables.

Le conseil départemental de l'Yonne nous a également accordé 3000€ de subvention pour notre projet. Notre département soutient énormément notre collège (avec son palmarès pour le concours EPA) et notre mini-entreprise

Voici ce qu'aurait pu être notre budget prévisionnel :



Dépenses		Recettes	
Roll-up	500€	Avances remboursables	500€
Affichages	200€	CD89	3000€
Packaging	1500€	Ventes	4800€
Préparation concours EPA	250€		
Journée détente des minis	500€		
Total	2950€	Total	8300€
Total bilan prévisionnel 5350€ (2350€ hors subvention)			

Nos actions de marketing et communication

Au sein de SHOP'EAT BOX, nous utilisons plusieurs plateformes pour communiquer entre nous, notamment Snapchat, WhatsApp ou encore Pearltrees. Le travail en groupe est toujours privilégié.

En début d'année, nous avons réalisé un communiqué de presse pour nous faire connaître. Nous l'avons envoyé à la presse locale et à des radios. Nous avons eu quelques articles dans notre journal départemental l'Yonne Républicaine. Nous devons être suivi par France Bleu dès le mois de mars et le début des ventes.

Nous avons conclu un partenariat avec l'hypermarché Leclerc de Tonnerre. Nous avons figuré sur la 4ème de couverture de leur catalogue publicitaire pour nous faire connaître. Il a été diffusé fin mars pour la foire aux vins en 11000 exemplaires.

Nous avons conçu et imprimé des flyers et un roll up. Nous avons également imaginé un scénario publicitaire. Nous avons prévu de réaliser la vidéo publicitaire fin mars 2020.

Nous avons créé des comptes sur Facebook, Instagram et LinkedIn. Et nous avons même notre propre site internet :

www.shopeatbox.fr

Nos concurrents sont Quitoque, Les Commis et Foodette.

Notre nom signifie acheter à manger dans une boîte. En l'occurrence, il s'agit d'un sac prêt à l'achat contenant les aliments nécessaires pour un repas.

Dans notre logo, vous pouvez voir un escargot qui représente les producteurs locaux, une pomme et une carotte qui symbolisent les aliments sains et de saison. Et pour finir, il y a un panier pour faire comprendre aux clients que tous les ingrédients sont prêts à être emportés.

Le service Marketing et Communication a réalisé un croquis. Puis nous avons fait appel à une de nos connaissances, qui est designer, afin qu'il nous fasse profiter de son savoir-faire et qu'il nous apporte quelques améliorations à notre croquis.

Notre équipe

Dans notre mini-entreprise, nous répartissons le travail dans différents services : le service « communication marketing », le service « commercial », et le service « ressources humaines et financiers ». Nous avons également un directeur technique qui s'occupe de la bonne organisation et de la bonne coordination des actions sur le terrain, un responsable du site web et même une Community Manager pour gérer nos réseaux sociaux. Enfin, nous avons un PDG et un Directeur Général, le PDG représente Shop'eat Box dans toutes les interventions et le DG crée la coordination entre chaque service ce qui nous permet de travailler dans une ambiance agréable mais très professionnelle et organisée.



Dans notre mini-entreprise nous favorisons la prise de décision en groupe. Avant chaque prise de décision et à chaque début de séances de mini-entreprise, nous prenons le temps de discuter et de débattre tous ensemble. Cette année nous avons un partenaire avec qui nous échangeons régulièrement, puisque nous travaillons en partenariat avec le Leclerc de Tonnerre. Le Leclerc et la mini-entreprise de Tonnerre effectue de nombreuses réunions le mardi après-midi pour dialoguer et mettre au point chaque petit détail.



Pour nous assurer que chaque mini-entrepreneur soit impliqué dans ses missions, nous avons mis en place différents challenges au court de l'année comme « l'employé du mois ». Chaque fin de mois, le service des ressources humaines et des finances élu un mini-entrepreneur parmi les quinze et le récompense. Les récompenses sont distribuées en fin d'année. Cela nous permet de travailler dans d'agréables circonstances et de motiver chaque entrepreneur tout en gardant une bonne entente.



Adaptation au contexte sanitaire

A partir du 16 mars, étant confinés chez nous, nous n'avons pas pu réaliser notre première action de vente qui était prévue le 24 mars. Notre projet touche le domaine de l'alimentaire, les règles d'hygiène étant d'autant plus élevées en temps normal, il n'était donc plus question de poursuivre notre projet.

Toutes nos réunions en présentiel avec notre partenaire ont également été annulées. L'enseigne Leclerc a fait paraître une publication sur ses réseaux sociaux pour nous remercier de notre investissement mais également pour exprimer leur regret de ne pas avoir pu réaliser ce projet avec nous...

Pendant le confinement, nous avons tout de même gardé le contact entre nous grâce à notre groupe Whatsapp, et nous nous sommes soutenus, encouragés et motivés. Le contact avec nos professeurs faisant partie du projet et avec notre parrain nous a beaucoup manqué. Heureusement qu'ils ont toujours été présents et à notre écoute sur Whatsapp. Nous avons vraiment renforcé nos liens pendant cette longue période.

Nous avons été très tristes de ne pas pouvoir poursuivre SHOP'EAT BOX car nous avons beaucoup travaillé dessus. Nous avons un groupe très motivé et ambitieux. Nous souhaitons vendre un maximum de SHOP'EAT BOX, remporter notre concours régional comme nos prédécesseurs depuis 4 ans et voir même encore le championnat national... Nous voulions aussi que notre projet continue après notre année de 3ème et qu'il permette l'embauche d'une ou plusieurs personnes au Leclerc ou ailleurs.

SOLIDARITÉ



Notre avenir

L'idéal serait que notre partenaire, l'hypermarché Leclerc de Tonnerre, poursuive notre projet.

Il permettrait sûrement l'embauche d'un salarié à plein temps pour la vente et le conditionnement. Nos producteurs locaux pourraient avoir un autre canal de vente afin d'augmenter leurs ventes ainsi que leur chiffre d'affaires. Ainsi, cela ferait changer les habitudes de consommation des clients : manger mieux et sainement !

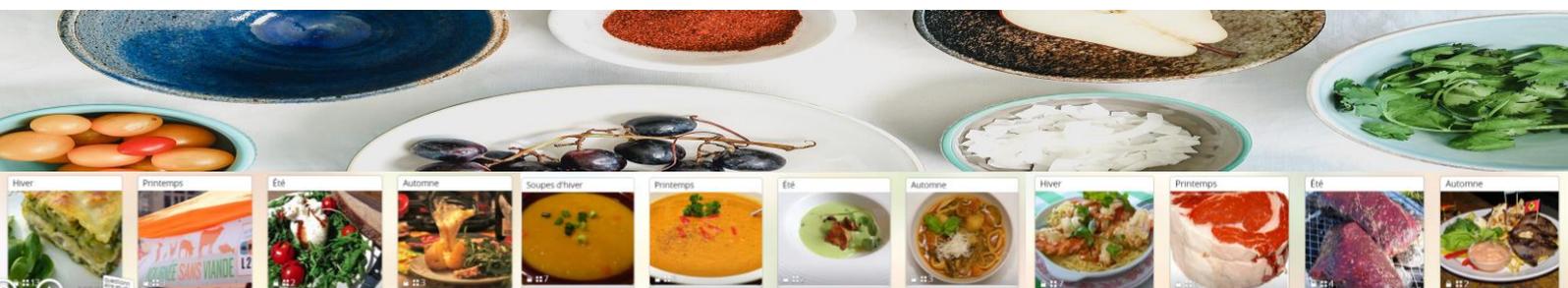
Pour pérenniser ce projet, il faudrait que l'hypermarché Leclerc crée des partenariats avec de nouveaux producteurs locaux. Il pourrait également faire appel à un(e) diététicien(ne) pour élaborer d'autres recettes de saison afin de proposer un choix varié à ses clients.

Pollution, anti-gaspi, malbouffe voilà des termes que nous entendons aujourd'hui partout dans les médias ou autour de nous. Les gens commencent à prendre conscience que nous devons consommer autrement aujourd'hui pour sauver notre planète et pour mieux vivre. Ils sont plus soucieux de leurs alimentations et de l'impact environnemental.

Avec SHOP'EAT BOX, nous répondons à ces problématiques : manger de bons produits locaux pour favoriser les circuits courts et avec les bonnes quantités pour éviter le gaspillage. Moins d'emballage et moins de produits transformés SHOP'EAT BOX représente l'avenir en termes de consommation et répond aux nouveaux besoins des consommateurs.

SHOP 'EAT BOX ce n'est pas qu'un panier de produits à cuisiner, c'est une philosophie, un nouvel art de vivre à partager en famille !

Les bases sont construites, le model est en place : Longue vie à notre BOX !!!! Longue vie à SHOP'EAT BOX !



Annexes



Annexe 1 – Etude de marché

Annexe 2 – Présentation du projet pour les réunions

Annexe 3 – Exemple de fiche de paie

Annexe 4 – Roll-up

Annexe 5 – Organigramme